

Geliştirilen tasarım konseptinin ana omurgasını oluşturan “Truva Atı” öyküsü, yapının bulunacağı parsel özellikleri (üçgen parsel) ve iklimsel koşulların (Akdeniz iklimi) birleştirilmesi ile mevcut tasarım ortaya çıkmış.

#### Mimari Tasarım Açık Mimarlık ve Tasarım Stüdyosu

Tasarım Ekibi  
ADDON, Açık Mimarlık  
ve Tasarım Stüdyosu

Mimari Proje Ekibi  
Funda Erdemli,  
Gül Aşkın,  
Nilüfer Okay

Proje Yöneticisi  
Funda Erdemli

İşveren  
ESAS Gayrimenkul

Ana Yüklenici  
ESAS Gayrimenkul

Konsept Tasarımı  
ADDON

İç Mekân Projesi  
ADDON

Uygulama Projesi  
Açık Mimarlık ve  
Tasarım Stüdyosu

Cephe Tasarımı  
ADDON

Statik Projesi  
Genkon Müh. ve Müş.  
Ltd. Şti.

Mekanik Projesi  
Akış Müh. İnş. ve Ltd.  
Şti.

Elektrik Projesi  
En Proje Danışmanlık  
Mühendislik

3 Boyutlu Görseleştirme  
ADDON

Arsa Alanı  
38.170,44 m<sup>2</sup>

Toplam İnşaat Alanı  
75.784,15 m<sup>2</sup>

» Her kent, başından geçen tarihi olaylar ve öyküler ile kendi kimliğini oluşturur. Bu öyküler, kimi zaman mekânlara adlarını verirken, kimi zamansa kent için önemli bir simgeye, heykele dönüşürler. Çanakkale için en bilinen ve önemli öykülerden biri de “Truva Atı” öyküsü. Tarihsel dönemler öncesinde kent, o günkü bilinen adı ile Truva, uzun yıllar boyunca Yunan toplulukları ile savaş halinde kalmış ve savaşın sonu Truvalılara hediye edilen Truva Atı ile Truvalıların ağır yenilgisiyle son bulmuş. Filmlere ve



Fotoğraflar/Photos:  
Stüdyo Majo

kitaplara konu olan bu öykünün simgesi olan ahşap Truva Atı'nın bir kopyası da kent merkezinde yer alıyor.

Geliştirilen tasarım konseptinin, ana omurgasını oluşturan bu öykü, yapının bulunacağı parsel özellikleri (üçgen parsel) ve iklimsel koşulların (Akdeniz iklimi) birleştirilmesi ile mevcut tasarım ortaya çıkmış. Kent merkezine yakın konumu, deniz ve havalimanıyla kurduğu fiziksel ilişki, yapının çevresi ile bütünleşmesini zorunlu kılmış.

Kentin yeni yerleşim alanında yer alan proje çevresinde, Havalimanı, D200 karayoluna bağlanan Atatürk Caddesi ve Çanakkale 18 Mart Üniversite yerleşkelerinden biri bulunuyor. Kent merkezine 2,7 km uzaklıkta olan proje alanı, kent merkezinden bağlanarak gelen Atatürk Caddesi ile sınırlanıyor. Atatürk Caddesi üzerinde yer alan otobüs duraklarından biri hemen alanın sınırlarında yer alıyor. Ana caddelerden birinde ve toplu taşıma güzergâhlarının üzerinde yer alması, alana erişimi kolaylaştırarak yapının kentli tarafından aktif olarak kullanılabilmesinin önünü açmış. Ulaşılabilirliğinin yanında, alanın hemen yakınında üniversitenin yer alması öğrencileri potansiyel kullanıcı haline getirerek, kullanıcı çeşitliliğini artırıyor.

ADDON+ tarafından konsept tasarımı yapılan proje, Açık Mimarlık tarafından geliştirilmiş ve uygulama süreçleri yönetilmiş. Yapı aynı zamanda Çanakkale şehrindeki ilk alışveriş merkezi olma özelliğini taşıyor.

Günümüzde alışveriş merkezleri ticari kullanımlarının yanında, kamusal alan gereksinimlerini karşılama ve kentiye alışveriş dışında çeşitli servisler sağlamaya yönelik



**Doğal taş kaplama cephe, giriş alanlarında renklendirilerek hem içerideki doku devam ettirilmiş hem de girişlerin tanımlı ve kolayca fark edilebilir olması sağlanmıştır.**

planlanıyor. 17 Burda, Çanakkale şehrinde alışveriş ve kentli için açık alan, sinema ve etkinlik alanı gibi işlevleri barındıracak şekilde tasarlanmıştır. Bu yüzden açık alanları ile birlikte tasarlanan proje için meydanları büyük önem taşıyor.

Arazi yapısından kaynaklanan üçgenel planlama farklı noktalardan sağlanan girişlere olanak sağlamış ve kentlinin erişilebilirliğini kolaylaştırmış. Girişlerden biri, yalnızca yaya erişimli tasarlanırken öteki ise önünde oluşturulan cep ile hem araç hem yaya girişine olanak sağlıyor. Doğal taş kaplama cephe, giriş alanlarında renklendirilerek hem içerideki doku devam ettirilmiş hem de girişlerin tanımlı ve kolayca fark edilebilir olması sağlanmıştır. Renklendirilmiş kırmızı beton zeminin cephe ve tavanlarda devam ettirilmesi ile tanımlanan girişler, aynı zamanda hem deniz hem de kent merkezi yönünde yapıyı fark edilebilir kılmakta. Doğal taş cephe üzerinde konumlandırılan kırmızı çerçeveler ise AVM için reklam alanları olarak belirlenmiş ve bu sayede bir yapı unsuruna dönüştürülmüş.

Kapalı cephe düzeninde tasarlanan alışveriş merkezinde iki farklı girişten geçilerek önce ticari zona sonra ise etkinlik ve oturma alanına ulaşıyor. Truva atı ve üçüncü boyutta oluşturulan köprüler ile parçalanan avluların biri Truva Meydanı (büyük meydan) öteki ise Dardanel Meydanı (küçük meydan) olarak adlandırılıyor. Adımı aldığı Truva atından esinlenerek tasarlanan meydanda, açık oturma alanları ve üçgen kenarlarını bağlayan ve meydanın







meydanların çevresine dizilmiş. Dükkânlar ile birlikte bu katta, ticari amaçlı kullanılan, rengini cephe renginden almış (kırmızı) kiosklar yer alıyor. Bu kiosklar hem zemin kattaki ticari işlevleri hem de planlanan etkinlikleri destekler nitelikte tasarlanmış. Birinci katta ise yeme-içme alanları ve sinema alanı yer alıyor. Yeme-içme alanları yarı açık olarak tasarlanmış bu sayede, bu alanların meydanlar ile ilişki kurması da sağlanmış.

Bütün bu tasarım girdileri göz önünde bulundurulursa, kentte yaşayanlar için kabul görmüş ve aktif kullanılan bir alana dönüşmesi amaçlanan yapı, günümüzde bu hedefini yerine getirmiş. Tasarımın hizmet ettiği amaca yönelik yapılan her adımın yapıda karşılığının olması yapıyı benzerlerinden ayırarak daha önemli bir konuma sokmuş.



Perspektif Perspective



Batı Görünüşü West Elevation



Güney Görünüşü South Elevation



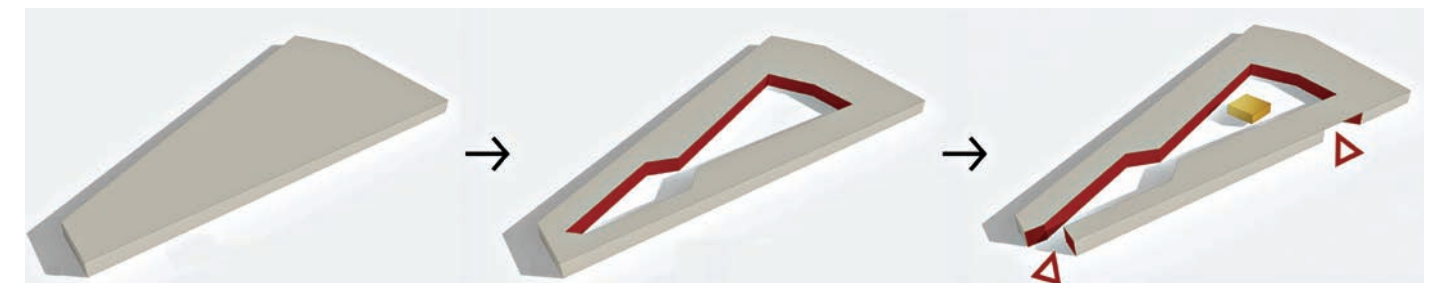
Doğu Görünüşü East Elevation



tanımlanmasına yardımcı olan köprüler yaratılmış. Korten malzeme kullanılarak yapılmış, düşey dolaşıma yarayan "Truva Atı" meydan tanımlamanın yanında AVM'nin düşey bağlantılarını düzenliyor. Ağırlıklı olarak, yeşil alanların ve etkinlik alanlarının yer aldığı bu büyük meydan zemin kotundan girişler ile desteklenmiş ve Dardanel Meydanı ile bağlantılı olarak tasarlanmış. Bu alanda kullanılan Traverten, bazalt gibi yerel malzemelerin yanında ahşap platformlar tanımlanmış. Tanımlanan ahşap platformlar çevresindeki birimlerin (kiosk) temel amacı ise meydanadaki kullanımları sürekli aktif tutarak kapalı alışveriş merkezi kullanımının açık alan ile de desteklenmesi.

Dardanel Meydanı, Truva Meydanı'na göre daha küçük ve ana giriş ile doğrudan bağlantılı. Bu alanda oturma alanları ve su elemanları tasarlanmış. Truva Meydanı'na benzer nitelikler gösterse de tavan kaplamaları ile alan özelleştirilmiş ve cephedeki kırmızı rengin bu alanda da devam ettirilerek yapı genelinde bir bütünlük sağlanması amaçlanmıştır.

Bodrum katta, ana yol kotundan bir rampa yardımı ile inilen bir kapalı otopark alanı yer alıyor. AVM'nin bütün depolama ve teknik alanları bu katta yer alıyor. Zemin katta ise dükkânlar her iki meydan ile ilişkili olacak şekilde



Arazi formuna göre yerleşim  
Settlement according to the lie of the land

Avlular için kütlelerin boşaltılması ve renklendirilmesi  
Hollowing out and colouring the mass for courtyards

Konsept ve arazi formuna göre kütle oluşumu  
Mass formation according to concept and topography

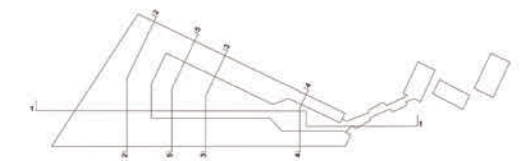
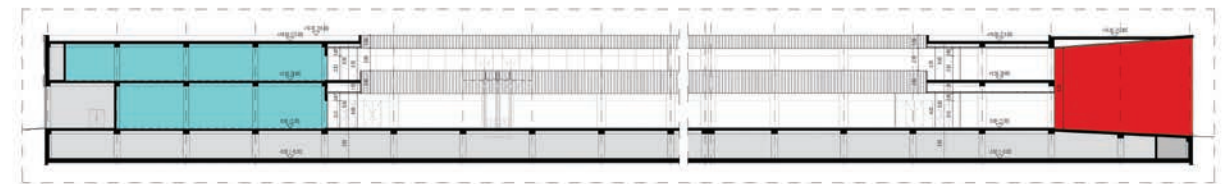
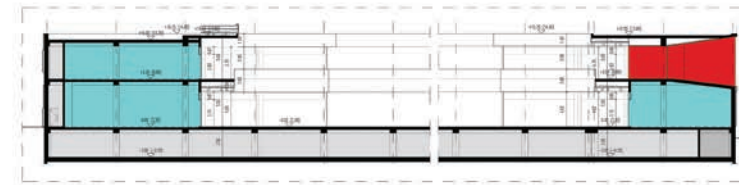
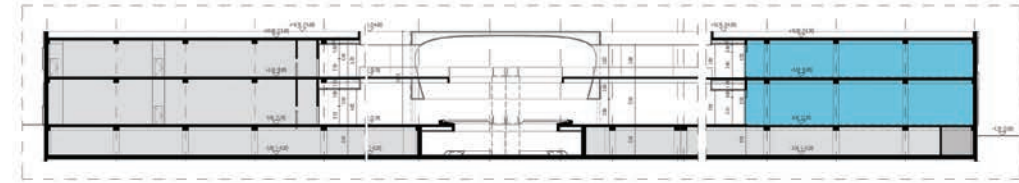
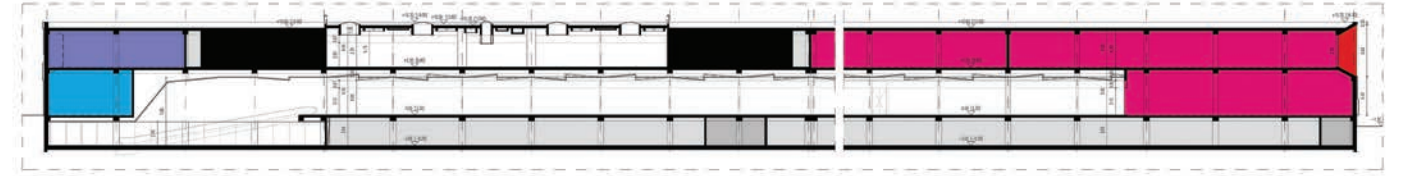




Birinci Kat Planı First Floor Plan



Zemin Katı Planı Ground Floor Plan



Kesitler Sections





## 17 Burda

### Çanakkale

» The central theme of the design concept was the story of the Trojan Horse, which was combined with the features of the site (a triangular parcel) and climatic conditions (Mediterranean) to create the existing design. The location close to the city centre and physical relationship with the sea and airport made it essential that the building integrate with its surroundings.

The airport, Atatürk Street, which connects to the D200 highway, and one of the campuses of the Onsekiz Mart University in Çanakkale are situated in the vicinity of the project, which is located in the newly expanding section of the city. Lying 2.7 km from the city centre, the site is bounded by Atatürk Street, which links up to the city centre. One of the bus stops on this street is right on the boundary of the site. The location on one of the main roads and public transport routes facilitates access to the area, allowing city dwellers to make active use of the building. In addition to accessibility, the proximity of the university means that students are potential users, so increasing user diversity.

The concept design for the project is by ADDON+ and the project was developed by Açık Mimarlık, which also managed the implementation process. The building was completed and opened in 2015, and is the first shopping centre in the city of Çanakkale. Today shopping centres not only have commercial uses but are planned to meet the need of city dwellers for public spaces and provide various services other than shopping. 17 Burda has been designed to encompass functions including shopping, open areas, a cinema and events area. Therefore squares are of key importance for the project, which has been designed together with its open areas. The triangular plan deriving from the topographic structure of the site has made it possible to have entrances at different points and facilitated accessibility for local people. One of the entrances is only for pedestrians, while the other has a drop-off zone and can be used by pedestrians and vehicles alike. The façade is faced in natural stone and coloured at the entrance areas. The texture of the interior is continued on the outside, so defining the entrances and rendering them easily distinguishable. Red coloured concrete on the ground has been continued on the façade and ceilings of the entrances, making the building distinguishable from the direction of the sea and the city centre. Red frames on the natural stone façade intended for advertising for the shopping centre are transformed into a structural elements.

